



## IGG INC

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：799.HK)

**《王國紀元》月流水破 3 億港元 中期淨利同比大幅躍升 205%**

**董事會宣派股息每股 35 港仙**

### **IGG 集團 2017 年中期業績摘要：**

- 本集團**2017**年上半年收入**21.3**億港元，較去年同期收入**9.8**億港元大幅增長**117%**，增長主要來自於爆款遊戲《王國紀元》的收入貢獻。截至**2017**年**6**月，該遊戲月流水已突破**3**億港元。
- 本集團**2017**年上半年淨利**5.9**億港元，較去年同期**1.9**億港元大幅躍升**205%**，亦已超越**2016**全年所得淨利之**5.6**億港元。
- 董事會宣派每股普通股股息合計**35**港仙，約佔**2017**年上半年溢利的**80%**，包括每股中期股息**13**港仙（占上半年溢利**30%**）及每股特別股息**22**港仙（占上半年溢利**50%**）。

(2017年8月27日 – 香港) 全球領先的手機遊戲開發商及營運商 IGG Inc (「IGG」，或「集團」，股份代號：799.HK) 欣然宣佈集團截至2017年6月30日止之未經審計半年度綜合業績。

2017年上半年，集團繼續積極佈局全球市場並取得了快速的發展，收入大幅增長**117%**至**21.3**億港元，淨利躍升**205%**至**5.9**億港元。截至**6**月**30**日，本集團擁有來自於全球**200**多個國家和地區的註冊用戶約**4.3**億，月活躍用戶逾**1,800**萬。2017年上半年收入的**48%**、**27%**及**22%**分別來自於亞洲、北美及歐洲市場。

截至**2017**年**6**月**30**日，集團總收入逾**99%**來自手機遊戲收入。其中爆款遊戲《王國紀元》自**2016**年**3**月推出以來，氣勢如虹，今年上半年的月流水從年初的**2.4**億港元迅速攀升至**3.1**億港元；其收入佔集團收入**69%**。《王國紀元》目前以**18**種

語言在全球發行，上線運營短短一年半時間，註冊用戶高達**4,800萬**，月活躍用戶突破**650萬**。作為IGG的又一款精品巨製，《王國紀元》屢獲殊榮，繼去年12月在**73個國家**獲得**Google Play 2016年度「最佳對戰遊戲」**後，今年4月再次在全球海量遊戲中脫穎而出，入圍「最佳多人遊戲」提名。近日更榮獲知名媒體「今日頭條」評選的**2017半年度「最佳人氣遊戲」**。在市場表現方面，根據第三方權威機構**App Annie**的統計，《王國紀元》在**iOS及Google Play全球遊戲收入**排行榜從1月份的**26名**攀升至6月份的**20名**。根據**App Annie**的統計，截至**2017年6月30日**，《王國紀元》在**21個國家**的**Google Play**平台收入名列前五，**66個國家**排名前十。

回顧其他核心遊戲，《城堡爭霸》、《領主之戰》系列等多款作品繼續為集團創造穩健的收益。難能可貴的是，《城堡爭霸》上線運營已歷時四年餘，積累註冊用戶逾**2億**，月活躍用戶達**800萬**，今年上半年月流水仍貢獻近億港元；截至**2017年6月30日**，在**App Annie**統計的排名榜單中，在全球**17個國家**的**Google Play**平台收入名列前十。

為延續IGG在全球化研發及運營的優勢，進入下半年，在新遊戲研發方面，IGG繼續貫徹落實「遊戲精品化」的理念，優化打磨包括休閒娛樂類、戰爭策略類等多款新遊戲。同時，在市場推廣方面，集團為繼續擴大並深掘歐美、亞洲主流市場，將祭出多項營銷新招，包括邀請重量級明星代言、攜手各地人氣網紅直播、拍攝國際水準的廣告大片、邀請世界級音樂製作人專屬配樂、舉辦跨國競技賽事等。此外，為鞏固用戶忠誠度，集團近期成立了周邊事業部門，以IGG歷來之經典IP為用戶精心設計一系列周邊產品，並進一步深化IGG在全球的精品品牌形象。我們深具信心，集團在下半年將創造更加矚目的成績。

今年，時值上市四週年之際，IGG獲納入「深港通」，有幸獲得資本市場關注，屢屢上榜港股通（深）十大成交活躍股。我們珍重並砥礪，繼續秉承「與時俱進，不忘初心」的企業文化精神，兢兢業業、勤勤懇懇，致力為遊戲世界打造更多歷久彌新的經典之作。

- 完 -

### **關於 IGG Inc**

IGG 集團創立於 2006 年，是一家全球領先的手機遊戲開發商及營運商，總部設在新加坡，並在美國、香港、中國大陸、加拿大、日本、韓國、白俄羅斯、泰國及菲律賓設有分支機構。IGG 為世界各地的用戶提供多語言、多類型的遊戲產品。除 Apple、Google、Microsoft 和 Amazon 等主要合作夥伴外，集團已與全球超過百家推廣平台建立了長期合作夥伴關係，以有效實行其全球營銷策略。IGG 最受歡迎的遊戲包括《王國紀元》、《城堡爭霸》及《領主之戰 II》等。