



IGG INC

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 799.HK)

業績再創新高 《王國紀元》榮登全球戰爭策略手遊 No.1

董事會宣派股息每股 14.0 港仙

IGG 集團 2017 年度業績摘要：

- 本集團2017年度收入約47.3億港元，淨利約12.1億港元，雙雙創下歷史新高，較去年同期分別大幅躍升89%及117%，主要源於明星產品《王國紀元》強勁的收入增長及既有核心遊戲《城堡爭霸》的穩定表現。
- 《王國紀元》月流水自第三季度起蟬聯全球戰爭策略手遊榜首至今。
- 董事會宣派2017年度第二次每股普通股中期股息14.0港仙，約佔2017年下半年溢利的30%；集團全年累計回購逾3700萬股，回購金額近3億港元。集團全年宣派股息及回購金額合計約佔2017年溢利的79%。

(2018年3月11日 - 香港) 全球領先的手機遊戲開發商及營運商IGG Inc (「IGG」，或「集團」，股份代號：799.HK) 欣然宣佈集團截至2017年12月31日止之經審計年度綜合業績。

2017年，是IGG集團業績再創巔峰的一年。集團年度收入大幅增長89%至47.3億港元，淨利躍升117%至12.1億港元，雙創歷史新高。截至12月31日，IGG註冊用戶累計高達4.8億，其中月活躍用戶突破1900萬，用戶遍佈全球200多個國家和地區。2017年全年來自亞洲、北美及歐洲市場的收入分別約佔集團收入的49%、26%及21%。

集團明星產品《王國紀元》自2016年3月上線以來，收入持續迅猛增長，月流水從年初的2.4億港元一路攀升至4.0億港元；其2017年收入同比躍升252%至34.1億港元。其獨到的遊戲設計、新穎的遊戲玩法、精緻的遊戲畫面及高頻次的內容迭

代，為《王國紀元》積攢了極高的人氣。截止2018年2月28日，全球註冊用戶逼近一億，月活躍用戶(MAU)突破千萬。近期遊戲內推出新玩法—“契約魔物系統”，更新後即獲得Google Play全球83個國家和地區的首頁推薦。同時，根據第三方權威機構App Annie的統計，《王國紀元》於第三季度起登頂并蟬聯全球戰爭策略手遊收入榜首至今，并在iOS及Google Play全球遊戲收入排行榜從年初的第26名攀升至第16名。截至2018年2月28日《王國紀元》在全球57個國家Google Play平台收入名列前茅，在86個國家排名前十。《王國紀元》今年亦延續去年之精彩，勇奪多項大獎，榮獲Google Play評選為「2017 Android卓越遊戲」，并在中國遊戲產業年會上榮獲「十大最受海外歡迎遊戲」獎項。

其他遊戲方面，集團旗艦遊戲《城堡爭霸》運營歷時四年半，銳氣絲毫不減，全年持續貢獻穩健收益，月流水仍高達近億港元，月均活躍人數逾八百萬。截止2018年2月28日，根據App Annie統計的排名榜單，《城堡爭霸》在全球37個國家的Google Play平台名列前二十。除了策略類遊戲外，由集團精心打造，面向廣大休閒遊戲玩家的益智解謎遊戲《糖果消除大師》，於2017年底正式上線。憑藉其全球首創的用戶自創關卡之新穎玩法，廣受全球玩家好評，并多次獲得蘋果和谷歌的推薦。

在過去一年，IGG進一步強化對全球細分市場的精耕細作--繼續深掘歐美、東南亞、中東等市場，并在韓國、越南、印尼、泰國、法國、英國、巴西、沙特阿拉伯等眾多國家市場取得重大突破。為追求產品精益求精，集團今年特別邀請了好萊塢電影作曲大師Klaus Badelt攜手倫敦交響樂團，來為《王國紀元》量身定制專屬配樂。同時，集團籌備已久的周邊商城也正式上線與玩家見面。除此之外，集團將持續在全球搭建當地語系化運營及客服團隊，為向全球用戶提供更精緻、更貼心的服務。

2017年，IGG陸續獲得全球權威機構的肯定，包括連續三年榮登App Annie「年度發行商52強」榜單，從2015年的第34名，上升到2016年的第27名，進而提升到今年的第21名，位居上榜華人企業前三；在「PocketGamer.biz」發佈的「2017年全球50大移動遊戲開發商」榜單中位列第19名；并榮登Google發佈的「2018年Brandz™出海品牌50強」榜單第16名，同時獲頒「Google-成長最快移動遊戲品牌」、「2017中國融資上市公司大獎-深港通最具投資價值及最佳投資者關係」等多項大獎。

展望2018年，集團將繼續秉承“與時俱進，不忘初心”的企業精神，銳意進取，砥礪前行。在運營方面，IGG將進一步發揮全球化的優勢，把《王國紀元》推向一個全新的高度；在研發方面，集團厚積薄發，將推出以《Castle Clash 2》、《領主之戰3》、《Galaxy》、《Reborn》等為首的多款精品遊戲項目，值得廣大玩家期待。

- 完 -

關於 IGG Inc

IGG 集團創立於 2006 年，是一家全球領先的手機遊戲開發商及營運商，總部設在新加坡，并在美國、香港、中國大陸、加拿大、日本、韓國、泰國、白俄羅斯、菲律賓及阿聯酋設有分支機構。IGG 為世界各地的用戶提供多語言、多類型的產品。除 Apple、Google、Microsoft 和 Amazon 等主要合作伙伴外，集團已與全球超過百家推廣平台建立了長期合作夥伴關係。IGG 最受歡迎的遊戲包括《王國紀元》、《城堡爭霸》、《領主之戰 II》及《糖果消除大師》等。