



IGG INC

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：799.HK)

《王國紀元》月流水躍居全球前十，集團收入、淨利雙雙再創新高

董事會宣派股息每股 17.7 港仙

IGG 集團 2018 年中期業績摘要：

- 本集團**2018**年上半年收入**30.4**億港元，淨利**7.7**億港元，較去年同期分別增長**42%**及**29%**，增長主要來自於金牌產品《王國紀元》的收入大幅提升。
- **2018**年上半年，《王國紀元》月均流水達**4.4**億港元，連續十二個月蟬聯全球戰爭策略手遊榜首，勇闖全球手遊平臺**iOS**及**Google Play**暢銷排行榜前十。
- 董事會宣派每股普通股中期股息合計**17.7**港仙，約佔**2018**年上半年溢利的**30%**。

(2018年8月8日 – 香港) 全球領先的手機遊戲開發商及營運商IGG Inc (「IGG」，或「集團」，股份代號：799.HK) 欣然宣佈集團截至2018年6月30日止之未經審計半年度綜合業績。

2018年，IGG集團延續上一年的出色表現，上半年業績再攀新高，收入同比增長**42%**至**30.4**億港元，淨利同比上升**29%**至**7.7**億港元。截至6月30日，本集團以**21**種不同語言版本向全球發行手遊產品，已擁有來自於全球**200**多個國家和地區的註冊用戶約**5.5**億，月活躍用戶逾**2,200**萬。2018年上半年，來自亞洲、北美及歐洲市場的收入分別佔集團收入的**47%**、**27%**及**22%**。

集團金牌產品《王國紀元》持續高歌猛進，2018年上半年，月均流水達**4.4**億港元，收入同比增長**64%**，再創歷史新高。上半年，集團進一步強化全球細分市場

的精耕細作，包括在印尼及巴西等地籌建本地化團隊並開拓全新領域的推廣方式、攜手《王國紀元》鐵粉玩家——法國網球明星Gaël Monfils合作宣傳、在亞洲地區舉辦線下電競賽事等活動。同時，集團亦高頻次更新遊戲內容，結合2018年「FIFA世界盃」發布足球主題活動等。高品質的遊戲性，使《王國紀元》廣受玩家青睞，屢屢獲得Google Play及iOS平臺的鼎力推薦，並在本期於俄羅斯、巴西、土耳其、埃及、烏克蘭等地取得重大突破。截至2018年6月30日，《王國紀元》累計註冊用戶已從去年12月的8,200萬攀升至1.3億，同期月活躍用戶（MAU）亦從960萬激增至1,400萬。根據第三方權威機構統計，《王國紀元》於今年六月已躍居iOS及Google Play全球手遊收入排行榜前十¹，連續十二個月蟬聯全球戰爭策略手遊榜首¹，並在華人企業出海遊戲排行榜中位居第一¹。截至2018年6月30日，在Google Play平臺上，《王國紀元》在55個國家的收入名列前五，在88個國家排名前十；並在iOS平臺上的27個國家收入名列前五，在45個國家排名前十¹。作為一款世界級的產品，《王國紀元》屢獲大獎，年初於Google Play平臺海量遊戲中脫穎而出，榮膺「2017 Android卓越遊戲」獎，此後亦榮獲權威遊戲媒體17173.com頒發的「2017海外最佳遊戲」及小米公司MIUI頒發的「2017最佳國際化APP」等獎項。

集團另一款核心遊戲《城堡爭霸》運營歷時五年，持續創造穩健收益，月流水穩定貢獻近億港元。截至2018年6月30日，該遊戲分別在全球34個和12個國家的Google Play及iOS平臺收入名列前二十¹。新遊戲方面，集團阿拉伯風格戰爭策略類手遊《Conquerors: Clash of Crowns》亦在中東地區取得不俗的表現。截至2018年6月30日，該遊戲月活躍用戶數達130萬，月流水貢獻近千萬港元。

上半年度，IGG獲得業界及資本市場的認可，贏得諸多榮譽，包括新浪遊戲評選的「金浪獎-2017年度最佳海外遊戲發行商」、智通財經頒發的「金港股-2017最具價值TMT股公司」，以及財華社評選的「2017港股100強」等。

展望未來，在新遊戲方面，集團將陸續推出多款不同風格類型的精品遊戲，包括策略類、射擊類、休閒類以及沙盒類遊戲等。與此同時，集團面向全球，網羅行業精英，並於今年暑期啟動「G星育才計劃」，在全球範圍招募高校實習生，旨在推廣遊戲文創、長期培育綜合人才。秉承“與時俱進，不忘初心”的企業精神，集團將銳意進取，砥礪前行，奮力為遊戲世界打造經典之作。

- 完 -

關於 IGG Inc

IGG 集團創立於 2006 年，是一家全球領先的手機遊戲開發商及營運商，總部設在新加坡，於美國、香港、中國大陸、加拿大、日本、韓國、泰國、白俄羅斯、菲律賓、阿聯酋及印尼設有分支機構。IGG 為世界各地的用戶提供多語言、多類型的精品遊戲。除 Apple、Google、Microsoft 和 Amazon 等主要合作伙伴外，集團已與全球超過百家推廣平臺建立了長期合作夥伴關係。IGG 最受歡迎的遊戲包括《王國紀元》、《城堡爭霸》、《領主之戰 II》等。

¹ 排名來源：第三方權威機構 App Annie