

[即時發布]



IGG Inc
(股份代號: 8002)

IGG2013 年全年經調整溢利增長 193%至 2,110 萬美元

四季度手機遊戲收入佔比超 7 成 1.2 億玩家賬戶遍佈全球 180 多個國家

香港，2014年3月24日-快速發展的全球手機遊戲開發商及營運商**IGG Inc**（「IGG」或「集團」，港交所股份代號：8002）今天公佈截至2013年12月31日止年度之全年業績。

2013年，IGG 錄得收入總計約8,800萬美元，同比增長104%。經調整經營溢利約為2,110萬美元，同比增長193%。每股基本及攤薄溢利分別為0.78美分及0.71美分；由於集團已分派過上市前股息，本次董事會建議宣派每股普通股末期股息0.2美分（相當於1.6港仙，約為第四季度經調整溢利的30%）。

收益上升主要是來自手機遊戲收入的顯著增加，尤其是集團在2013年7月推出的主打遊戲《城堡爭霸》。按業務分部劃分，2013年來自於自營遊戲的收入佔比為97%，其餘3%則來自聯運遊戲。集團手機遊戲業務快速增長，年內，手機遊戲收入佔自營遊戲的收入總額超過50%，第四季度更是超過70%。於2013年，集團總收入的39%來自於北美地區，30%來自於亞洲，23%來自於歐洲，8%來自於其他國家，可見集團業務的地區分佈均衡而多元化。截至2013年底，集團擁有來自全球180多個國家的玩家賬戶共計1.2億，其中月活躍用戶數（在測定日截止的30日內登錄特定遊戲的人數）約為1,310萬。

IGG 首席運營官許元先生表示：「我們很高興宣佈，IGG在2013年無論是業務發展還是財務表現都取得了令人鼓舞的成績。為把握手機遊戲在全球市場迅速增長所帶來的機遇，於回顧年內，我們將業務重心轉移至手機遊戲，並將80%以上的研發力量專注在手機遊戲研發上。2013年全年，我們推出的手機遊戲共14款，其中以《城堡爭霸》表現尤其突出，在多個地區市場均大受歡迎。在2013年收入同比翻倍的情況下，我們錄得的全年經調整經營溢利更是達至2,110萬美元，約為2012年的三倍，足證我們專注發展手機遊戲之策略的成功。」

^註：經調整經營溢利指不包含優先股（已於2013年5月31日轉換為集團的普通股）公平值虧損在內的溢利；此乃更準確反映集團於相關期間的盈利能力及營運表現的指標。

截至2013年底，IGG共運營約30款遊戲，其中約80%為自主研發。2013年集團共推出手機遊戲14款，其中，於2013年7月推出的快節奏城堡防衛手遊《城堡爭霸》表現尤為突出，自推出以來人氣迅速上升。截至2013年12月31日全年，該款遊戲的總收入已達約2,900萬美元，約佔集團年度自營遊戲收入總額的34%；截至2013年12月底，該款遊戲的玩家註冊用戶數達2,500多萬，月活躍用戶數接近900萬。根據提供移動應用分析的第三方獨立供應商APPannie.com的數據，截至2014年3月21日，在其Google Play平台的收入排行中，《城堡爭霸》在全球24個國家排名前十，在其中13個國家排名前五。

展望未來，為充分把握全球手機遊戲市場迅速增長的機遇，IGG將會繼續專注拓展其手機遊戲業務，積極與各個遊戲推廣平台合作宣傳其遊戲，同時尋求業務多元化增長。為進一步擴展中國市場的業務，2014年1月，集團與深圳市騰訊計算機系統有限公司（「騰訊」）訂立了合作協議，授予騰訊在中國大陸範圍內、在其移動社交平台上獨家運營《城堡爭霸》的權利，預期該項合作將進一步宣傳集團的手機遊戲，強化及擴大其中國的客戶群，並拓展收益基礎。

此外，在2014年第一季度，集團於加拿大註冊成立了兩家附屬公司，分別從事手機遊戲研發及手機應用程式的廣告、營銷和分銷業務，藉以促進集團業務範疇的多元化、鞏固其在水機遊戲市場的競爭力，並提升IGG的全球知名度。而為迎合世界各地遊戲玩家的多元化喜好，集團亦積極開始自第三方開發商取得高端手機遊戲的特許經營權，向全球市場推廣。IGG將會繼續尋求潛在併購機會，以發展多元化業務並創造協同效應。

IGG 執行董事及首席執行官蔡宗建先生表示：「為搶佔全球手機市場的龐大機遇，2014年，集團計劃推出15到20款自主研發手機遊戲及20餘款代理手機遊戲，同時會繼續磨練自身在遊戲設計、美術風格、本地化和客戶服務等方面的能力，持續向全球市場供應優質且種類豐富的遊戲產品。在海外市場，我們的國際化運營團隊將繼續與全球各類互聯網平台緊密合作，推廣和運營我們的自主研發及代理遊戲；於國內市場，集團將專注於內容供應，並與國內領先的移動社交平台保持良好的合作關係。我們矢志發展成為一家世界級的手機遊戲開發商和營運商，並一直積極向這個目標邁進。」

-完-

關於IGG Inc

IGG成立於2006年，是一家快速發展的全球手機遊戲開發商及營運商，總部設在新加坡，並在美國、中國、加拿大及菲律賓設有分支機構。IGG為世界各地的玩家提供多語言、多類型的遊戲。截至2013年12月31日，IGG的玩家社區由全世界逾1.2億個玩家帳戶組成，包括總計為1,310萬的每月活躍用戶人數。集團已與Facebook、Apple App Store、Google Play等超過40個推廣平台建立長期合作夥伴關係，以在全球市場有效推廣其遊戲。IGG最受歡迎的遊戲包括《城堡爭霸》、《星際文明 II》、《德州撲克至尊版》、《神之翼》及《眾神之戰》等。

如欲了解更多，請瀏覽公司網站：www.igg.com

如有垂詢，請聯絡偉達公共關係顧問：

陳潔嫻

電話：(852) 2894 6217

電郵：daphne.chan@hkstrategies.com

康禾

電話：(852) 2894 6257

電郵：ho.kang@hkstrategies.com