



IGG INC

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：799. HK)

七月七日主板成功掛牌 手遊新品陸續上線 董事會宣派每股普通股中期股息 4 港仙

IGG 集團 2015 年中期業績摘要：

- 本集團2015年上半年收入約8.05億港元(約合1.04億美元)，較去年同期的約7.13億港元(約合9,190萬美元)增長約13%；
- 本集團2015年上半年經調整淨利約2.04億港元(約合2,626萬美元)，較去年同期的2.61億港元(約合3,367萬美元)下滑約22%，主要是由於研發投入的增加、轉板上市相關的開支及新增、拓展分支機構所帶來的租金及僱員成本的增加；
- 董事會宣派每股普通股中期股息4港仙，約為2015年上半年溢利的30%。

(2015年8月27日－香港) 全球領先的手機網絡遊戲開發商及營運商**IGG Inc** (「IGG」，或「集團」，股份代號：799.HK) 欣然宣佈集團截至2015年6月30日止六個月之未經審計中期綜合業績。

2015年7月7日，IGG成功於香港聯交所主板掛牌，股份代碼799.HK，**集團董事局主席暨CEO蔡宗建先生**表示：「主板上市是IGG全球業務發展史上重要的里程碑，IGG得以邁入一個更為廣闊的發展平台，值此契機，IGG將繼續拓展及深耕全球網絡遊戲市場，發揮自身全球化研發及運營的優勢，並積極在全球範圍內尋求優質的合作夥伴，以期繼續為股東創造更大的價值。」

作為全球領先的手機遊戲開發商及運營商，集團積極佈局全球市場並取得了快速

的發展。截至2015年6月30日，本集團擁有來自於全球200多個國家和地區的註冊用戶逾2.6億，其中月活躍用戶超過1,700萬。2015年上半年收入的39%、31%及25%分別來自IP地址位於北美、歐洲及亞洲的玩家。

2015年上半年，手機遊戲收入佔集團總收入的比重由去年同期的82%提升至93%，今年二季度，集團主打產品《城堡爭霸》（Castle Clash）月均流水仍然保持在千萬美金以上的水平；集團另一款主打遊戲《領主之戰》系列（Clash of Lords）的月均流水約為350萬美金。根據獨立第三方移動應用分析供應商Appannie.com的統計，2015年7月31日，按Google Play平台產生的日流水計，《城堡爭霸》於全球14個國家排名前五，42個國家排名前十；《領主之戰II》於8個國家排名前十。此外，今年上半年，《卡卡英雄》（Deck Heroes）於iOS平台新推出了三個語言版本，在韓國地區與當地手遊渠道開展了合作，並與日本本土的遊戲運營平台Voyage Group訂立了合作協議。該遊戲今年第二季度總收入約為400萬美金，環比增長超過30%，占集團總收入的比重超過6%。

截至8月底，今年新上線的手遊產品已達十餘款，其中包括近期推出的《Final Fable》，這是一款童話改編題材的豎版半即時制卡牌RPG遊戲，接下來的幾個月內，集團將嘗試在日本市場對其進行推廣。今年年底之前，仍會有棋牌類、明星養成類、模擬經營類等多款遊戲推出，其中包括即將正式上線的戰爭策略遊戲《王國紀元》（Lords Online）。隨著這些手遊新品陸續登場，集團的產品品類更加豐富，收入集中度進一步降低。

2015年7月底，IGG攜多款新老遊戲產品參加了一年一度的中國國際數碼互動娛樂展覽會（「ChinaJoy」）。ChinaJoy是由中華人民共和國新聞出版總署、中華人民共和國商務部等政府相關行業主管部門牽頭舉辦，並在遊戲界享有極高聲譽的行業盛會，迄今已成功舉辦了十三屆。相比成熟的北美、歐洲市場，手機遊戲在亞洲市場存在巨大的增長空間，IGG將通過參加展會尋求包括授權、代理、聯運、投資團隊、外包等形式在內的多種合作機會，以提升集團在中國、日本、韓國及亞洲其他市場的知名度及美譽度。

關於 IGG Inc

IGG 集團創立於 2006 年，是一家全球領先的手機網絡遊戲開發商及營運商，總部設在新加坡，並在美國、中國大陸、香港、加拿大、日本、韓國、泰國及菲律賓設有分支機構。IGG 為世界各地的用戶提供多語言、多類型的產品。除 Apple、Google、Microsoft 和 Amazon 等主要合作伙伴外，集團已與全球超過百家推廣平台建立了長期合作夥伴關係，以有效實行其全球營銷策略。IGG 最受歡迎的遊戲包括《城堡爭霸》、《領主之戰 II》、《德州撲克至尊版》、《至尊老虎機》及《卡卡英雄》等。

本新聞稿由**皓天財經集團有限公司**代表**IGG Inc**發佈。

傳媒垂詢：

皓天財經集團控股有限公司

張詩婉/ 崔佳妮

電話：(852)3970 2161 / (852)3970 2158

傳真：(852) 2598 1588

電郵：po@wsfg.hk /sylviazhang@wsfg.hk/ jennycui@wsfg.hk