



IGG INC

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：799. HK)

《王國紀元》月流水突破一億港元 IGG 再創巔峰

IGG 集團 2016 年中期業績摘要：

- 本集團2016年上半年收入約9.79億港元，較去年同期的8.05億港元增長約21%，主要來自於新遊戲《王國紀元》的收入貢獻。
- 本集團2016年上半年經調整淨利約2.11億港元，較去年同期的2.04億港元增長約3.4%。經調整淨利的增速低於收入增速的主要原因是：《王國紀元》上線初期廣告投放的增加。
- 董事會宣派每股普通股中期股息4.3港仙，約佔2016年上半年溢利的30%。

(2016年8月28日－香港) 全球領先的手機網絡遊戲開發商及營運商IGG Inc (「IGG」，或「集團」，股份代號：799.HK) 欣然宣佈集團截至2016年6月30日止之未經審計半年度綜合業績。

作為全球領先的手機遊戲開發商及運營商，集團積極佈局全球市場並取得了快速的發展。截至2016年6月30日，本集團擁有來自於全球200多個國家和地區的註冊用戶超過3.4億，其中月活躍用戶約1,860萬。2016年上半年收入的34%、32%及28%分別來自IP地址位於北美、歐洲及亞洲的玩家。

集團於2016年3月份正式推出的即時戰爭策略遊戲《王國紀元》一上線便漲勢傲人，其8月份的流水迄今已突破億元港元大關，躍升為公司又一款重量級產品。目前，該遊戲語言版本達16種，2016年8月20日的活躍用戶約為62萬。按2016年8月20日的日流水計，《王國紀元》在Google Play平台於全球5個國家排名前

五，18個國家排名前十，44個國家排名前二十。《王國紀元》在以下三個方面實現了突破：首先，在玩法上，集團第一次嘗試為全球玩家構建一個跨越語種和平台的共通世界；其次，截至7月底，《王國紀元》上線以來的總收入中有超過半數來自於iOS平台，遠高於公司平均水平；最後，其收入更加倚重於具高成長性的亞洲市場的貢獻。

2016年上半年，手機遊戲收入佔集團總收入的比重達97%。截至2016年6月底，集團已上線三年的主打遊戲產品《城堡爭霸》（Castle Clash）後勁十足：其2016年上半年的流水同比增長21%，月均流水高達9,300萬港元；根據Appannie網站的數據，按2016年6月30日的日流水計，《城堡爭霸》在Google Play平台於全球13個國家排名前五，36個國家排名前十；在Apple Store平台於全球1個國家排名前五，4個國家排名前十；2016年6月的月活躍用戶超過1,000萬，語言版本數達15種。另兩款主力遊戲《領主之戰》（Clash of Lords）系列及《卡卡英雄》（Deck Heroes）同比均略有增長，月流水仍然穩定在2,300萬港元及千萬港元左右的水平。

近年來，集團在研發和運營的全球化及本地化方面進行了多項前瞻性的投資佈局，包括增設日本、韓國、泰國等分支機構，成立阿拉伯語事業部等，今年上半年集團還於白俄羅斯正式成立了研發公司。迄今，這些佈局已初顯成效。以《王國紀元》為例，其在俄羅斯、白俄羅斯等東歐國家，及在新加坡、泰國、馬來西亞等東南亞國家收入均名列前茅，在中國、韓國、台灣等東亞國家和地區也有不俗表現。此外，集團的阿語事業部對中東地區的風俗習慣和宗教信仰進行了潛心研究，致力於打造受埃及、土耳其、沙特阿拉伯等地用戶歡迎的、定制化的產品。

步入下半年，集團的研發計劃仍在穩步推進中。遊戲產品包括多款不同故事背景和歷史題材的即時戰爭策略遊戲、消除遊戲和Casino遊戲等。與此同時，《城堡爭霸》和《領主之戰》的全新版本以及沙盒遊戲《TUG》也都在緊鑼密鼓的開發中，預期明年與玩家見面。公司亦密切關注LBS(基於位置服務)和AR（增強現實）功能與移動遊戲的融合，以期增進玩家於線上及線下的互動體驗。

關於 IGG Inc

IGG 集團創立於 2006 年，是一家全球領先的手機網絡遊戲開發商及營運商，總部設在新加坡，並在美國、中國大陸、香港、加拿大、日本、韓國、白俄羅斯、泰國及菲律賓設有分支機構。IGG 為世界各地的用戶提供多語言、多類型的產品。除 Apple、Google、Microsoft 和 Amazon 等主要合作伙伴外，集團已與全球超過百家推廣平台建立了長期合作夥伴關係，以有效實行其全球營銷策略。IGG 最受歡迎的遊戲包括《城堡爭霸》、《王國紀元》、《領主之戰 II》及《卡卡英雄》等。

本新聞稿由**皓天財經集團有限公司**代表**IGG Inc**發佈。

傳媒垂詢：

皓天財經集團控股有限公司

劉璇 / 宋奧龔 / 崔佳穎

電話：(852) 3970 2290/ 3970 2175/ (852) 3970 2158

傳真：(852) 2865 1638

電郵：po@wsfg.hk/ angussong@wsfg.hk/ jennycui@wsfg.hk